



Übergabe von Stickeralben und Stickern an die Alloheim Senioren-Residenz mit v.l. Jule Wanders (FB Kultur der Stadt Bocholt), Ludger Dieckhues (Stadtmarketing Bocholt), Silvia Coppenrath (Senioren-Residenz Schanze), Birgit Altintop (Senioren-Residenz), Maria Möllmann (Bewohnerin Senioren-Residenz), Alexander Elskamp (EDEKA Elskamp). FOTO: STADTMARKETING

800 Jahre: Bocholt im Stickerfieber Geschichte unserer Stadt in 182 Klebebildern

Bocholt. (fren) Bocholt im Stickerfieber! Die Geschichte Bocholts zum Sammeln und Aufkleben startete Mitte November. Insgesamt 12.000 Sammelalben wurden als eine der ersten Aktionen zu Bocholt 800 herausgegeben. Jetzt hatte eine Bocholterin eine schöne Idee. Bianca Mümken kam mit der Anregung, Sammelalben an Seniorenheime zu geben. Gesagt. Getan.

Alexander Elskamp, EDEKA Elskamp und Ludger Dieckhues, Stadtmarketing Bocholt setzten die Idee mit Jule Wanders vom Fachbereich Kultur der Stadt Bocholt um. Fünf Seniorenheime in Bocholt bekamen vor Weihnachten jeweils 56 Sammelalben geschenkt und dazu eine große Zahl an Sticker-Tütchen. Somit können die BewohnerInnen der Seniorenheime in Erinnerungen schwelgen und noch einmal eindrucksvolle Einblicke und viel Wissenswertes

über die Stadtgeschichte Bocholts erfahren, während sie die Sticker in die Sammelalben einkleben. Ein bisschen Stickerfieber geht seit Verteilung nun also auch um im AZURIT Seniorenzentrum Bocholt, in der Seniorenbegegnungsstätte der AWO, im Altenheim Käthe-Kollwitz-Haus, im Alloheim Senioren-Residenz und in der Kardinal-Diepenbrock GmbH.

Überzählige Sticker weitergeben

Doch nicht nur die mitgelieferten Sticker sollen eingeklebt werden. Mit der Aktion sind die Bocholterinnen und Bocholter, die schon fleißig sammeln und tauschen dazu aufgerufen, ihre doppelten bzw. überzähligen Sticker an die entsprechenden Seniorenheime zu schicken, sich beim Stadtmarketing oder EDEKA Elskamp zu melden oder auch bei der Sticker-Face-

bookgruppe. So können die Senioren noch viel mehr Sticker bekommen, um die Alben voll zu bekommen.

Der große Sammelspaß für die ganze Familie umfasst 182 verschiedene Klebebilder, die bekannte Bauwerke, Bocholter Persönlichkeiten, geschichtliche Ereignisse und besondere Orte der Stadt zeigen. Das Sticker-Sammelalbum ist in den teilnehmenden EDEKA-Märkten Elskamp, Frericks, Görkes und Harmeling in Bocholt zum Preis von 4,90 € erhältlich. Die dazugehörigen Stickerpacks mit je fünf Sammelstickern gibt es ab einem Einkaufswert von 10 € gratis dazu. Der Aktionszeitraum endet am 19. Februar 2022.

Herausgeber sind Stadt Bocholt und Stadtmarketing mit Sponsor-Unterstützung durch die Bocholter EDEKA Märkte Elskamp, Frericks, Görkes und Harmeling sowie EDEKA Rhein Ruhr.



Tauschbörse auf dem Weihnachtsmarkt: Auch Alexander Elskamp hat das Stickerfieber erwischt. FOTO: PRIVAT